



Ana Vitória Gonçalves

Criativa, dinâmica, organizada e atenta aos detalhes, sempre disposta a aprender e a contribuir para o sucesso coletivo. Possui habilidades em elaboração e implementação de estratégias de marketing, gestão e produção de conteúdos para redes sociais e websites.

Habilidades em lidar com pessoas e o público, possui boa comunicação e entendimento das necessidades das pessoas ante as questões a serem resolvidas.

Com licenciatura em Design e Marketing de Moda, pela Universidade do Minho e Curso Profissional de Marketing, Relações Públicas e Publicidade pelo IEFP-Braga. Além de domínio em softwares, como: Adobe Photoshop, Illustrator, Figma, MS Office.

No âmbito profissional, criação de roteiros e conteúdos estratégicos para redes sociais de aplicativos mobile, com foco nos segmentos de bem-estar e relacionamento. Desenvolvimento de campanhas para TikTok Ads e identificação de influenciadores com comunicação alinhada à marca para possíveis parcerias. Copywriting e criação do design de um website conceitual para apresentar uma ideia de aplicativo em fase inicial, unindo comunicação clara, visual atrativo e foco na experiência do usuário. Criação de roteiros, captação e produção de conteúdos audiovisuais com foco institucional e cultural. Redação e edição de conteúdos para redes sociais, alinhando tom de voz e estratégia de comunicação. Produção de um documentário para a Associação Artística MUSA e um vídeo institucional para o Instituto de Emprego e Formação Profissional - IEFP.

Entre 2021/ 2022, atuou como designer de moda e gestora de produto, a desenvolver coleções de moda masculina, alinhadas aos conceitos da marca, naquele momento. Pesquisa de tendências, criação de estampas e definição de materiais em sintonia com o conceito de campanha. Acompanhamento da produção de amostras, aprovação de técnicas de estamparia e controlo de qualidade das peças. Elaboração de fichas técnicas e suporte às equipas de marketing, criação e comercial para garantir consistência entre produto e mensagem da marca. Criação de conteúdos para redes sociais e blog com foco em sustentabilidade têxtil, abordando temas como reciclagem de materiais e consumo consciente na moda. Planeamento de estratégias de comunicação digital e automação de e-mails, promovendo o posicionamento da marca como referência em práticas sustentáveis.

Entre iniciativas e projetos em desenvolvimento e realizados:

Women Dance Braga: Dança para Mulheres +18

- O projeto tem como objetivo oferecer um espaço de formação, pesquisa e expressão, promovendo uma abordagem única e experimental da dança. A ideia é prescrever e proporcionar uma experiência sócio formativa, que vá além do simples ensino técnico, proporcionando uma compreensão profunda das práticas contemporâneas da dança, tanto como linguagem artística quanto como ferramenta terapêutica e de inclusão social.

Erasmus+ Generations Together: A Youth In Action For Elderly Well-Being (Bugibba, Malta)

- Youth Exchange com foco na inclusão social e no combate à negligência emocional da população idosa, abordando os desafios enfrentados por esse grupo, o objetivo foi sensibilizar para a importância de incluir e respeitar a sabedoria dos idosos e como promover uma sociedade que os valorize.

Realizamos duas visitas a um lar de idosos, onde participamos de atividades e interagimos com os residentes.

Erasmus+ UNITY: Uniting Nations To Inspire Tolerance and Equity

(Pinczów, Polónia)

- Training course internacional com foco em discriminação, preconceito, estereótipos e inclusão social, cujo principal objetivo foi ampliar a conscientização sobre essas temáticas no contexto do trabalho com jovens, ao utilizar a educação não formal como metodologia central, o projeto proporcionou uma experiência colaborativa e prática, oferecendo ferramentas e materiais educativos para uma atuação mais inclusiva, crítica e transformadora.

Group Leader Summer Exchange Program (Universidade de Brunel, Londres)

- Acompanhei um grupo de estudantes em um programa internacional de verão de três semanas com foco na imersão na língua inglesa. Fui responsável por garantir o bem-estar, a integração cultural e a segurança dos alunos ao longo da experiência, atuei como elo entre os participantes e a organização do programa, mediando a comunicação, resolvendo imprevistos e incentivando o uso ativo do inglês em contextos práticos e culturais.