



Gilson Filho

Cineasta, gestor e professor. Mestre em Ciências da Comunicação. Especialista em Comunicação Corporativa e Gestão do Conhecimento. Tem passagens e trabalhos em diversas emissoras de TV brasileiras como Rede Globo e a TV Bandeirantes.

Tem experiência na produção de grandes espetáculos atuando como coordenador de pós-produção e assistente de direção no Natal Luz de Gramado, no Show Braços Abertos que marcou a reabertura após a pandemia no Rio de Janeiro, com artistas como Fafá de Belém, Diogo Nogueira e Toni Garrido e nas cerimônias de abertura e encerramento da Conmebol Copa América nos estádios do Morumbi em São Paulo e do Maracanã no Rio de Janeiro, com artistas como a colombiana Carol G e a brasileira Anitta e também na premiação iBest 2025, um dos maiores prêmios da internet brasileira.

Como documentarista, além de atuar no projeto Trust com a Europlural, entre outros, trabalhou no documentário que celebra os 25 anos da participação feminina do Partido da Social Democracia Brasileira, ressaltando a importância da mulher na política e no projeto Memórias de uma Trajetória que marca o cinquentenário dos Pequenos Cantores do La Salle, valorizando a arte e o ensino da música e da dança como ferramenta de aprendizado para crianças e adolescentes.

Em 2025 também atua em parceria com pesquisadores da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) do Rio de Janeiro no Programa Prisma Saúde que busca melhorar os conhecimentos, atitudes e práticas dos profissionais da saúde para garantir a inclusão e afirmação da população LGBTQIAPN+ e com pesquisadores da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) documentando os hábitos de consumo da população de baixa renda que vive na favela da Rocinha, no Rio de Janeiro.

Foi premiado no Festival de Gramado na categoria Melhor Filme Documentário com a obra A Colônia, que registra a história de portadores de hanseníase que viviam exilados numa comunidade no sul do Brasil. Na área de produção cultural, também é membro colaborador da Mostra Brazilian Film Festival de Chicago há quase uma década.

Na área de educação corporativa, atua com ênfase em temas como diversidade no mercado de trabalho e comunicação empresarial, tendo desenvolvido plataformas de capacitação para diversas empresas no Brasil, como o Sport Club Internacional. Na publicidade, já participou de projetos com foco em sustentabilidade para empresas como Walmart em parceria com o Centro Nacional de Tecnologias Limpas (SENAI) no Brasil.



Gilson Filho (English Version)

Filmmaker, manager and professor. Master Degree in Communications Science. MBA in Corporate Education and Knowledge Management. Worked in several brazilian TV networks such as Rede Globo e TV Bandeirantes.

Experienced live performances producer, working as post-production coordinator and assistant director for events such as Gramado's *Natal Luz*, *Braços Abertos Show* that marked the post pandemic reopening in Rio de Janeiro, with artists like Fafá de Belém, Diogo Nogueira, and Toni Garrido, and the opening and closing ceremonies of the Conmebol Copa América at the Morumbi Stadium in São Paulo and Maracanã Stadium in Rio de Janeiro, with artists like colombian Carol G and brazilian Anitta.

As a documentary filmmaker, in addition to working on the Trust project with Europlural, among others, he worked on the documentary celebrating the 25 years of female participation in the Brazilian Social Democracy Party, highlighting the importance of women in politics, and on the project *Memórias de uma Trajetória* marking the *Pequenos Cantores do La Salle* 50th anniversary, promoting music and dance education as a learning tool for children and teenagers.

In 2025, also collaborates with researchers from the Oswaldo Cruz Foundation (Fiocruz) in Rio de Janeiro on the Prism Health Program, which aims to improve the knowledge, attitudes, and practices of healthcare professionals to ensure the inclusion and affirmation of the LGBTQIAPN+ population. Additionally, it works with researchers from the Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul (PUCRS) to document the consumption habits of low-income populations living in the Rocinha favela in Rio de Janeiro.

Awarded at the Gramado Festival in the Best Documentary Film category with the work *A Colônia*, which documents the history of leprosy patients who lived exiled in a community in southern Brazil. In the field of cultural production, he has also been a collaborator member of the Brazilian Film Festival in Chicago for nearly a decade.

In corporate education, he works with an emphasis on themes such as diversity in the labour market and corporate communication, having developed training platforms for several companies in Brazil, such as Sport Club Internacional. In advertising, he has participated in projects focused on sustainability for companies like Walmart, in partnership with the National Center for Clean Technologies (SENAI) in Brazil.